



XX RAPAL	
DI	02
Presentado por	Chile
Punto agenda	09

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL INACH: ACERCANDO LA ANTÁRTICA A LA CIUDADANÍA

Autor: DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES, INSTITUTO ANTÁRTICO CHILENO

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL INACH: ACERCANDO LA ANTÁRTICA A LA CIUDADANÍA

El objetivo de las actividades de Educación y Comunicación del Instituto Antártico Chileno (INACH) es construir una nueva cultura nacional que valore y comprenda la aventura del conocimiento humano en la Antártica. Son 5 los programas o acciones que el INACH está impulsando en este sentido:

1. Educación pre-escolar. Convenio INACH-Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI)
2. Feria Antártica Escolar (FAE)
3. Presencia en medios de comunicación social
4. Sitio electrónico
5. Boletín Antártico Chileno

1. Educación pre-escolar. Convenio INACH-JUNJI

Desde el año 2006 se inició una tarea magna: incorporar la ciencia al currículo escolar desde la educación parvularia. Así, junto a la JUNJI se han organizado tres concursos nacionales de pintura, escultura y poesía, en los cuales participaron 15 mil niños y niñas. El verano del 2008, por primera vez tres niños de la JUNJI, junto a sus padres y educadoras, viajaron a la Antártica, al ganar el concurso de pintura “Regálale tu color a Antártica Chilena”, donde participaron 500 trabajos provenientes de Parinacota a Puerto Williams, incluyendo las islas Juan Fernández e Isla de Pascua. Además, se han organizado 5 talleres para educadoras de párvulos en temáticas antárticas, en la ciudad de Punta Arenas, con la participación de 250 educadoras.

2. Feria Antártica Escolar (FAE)

Es el principal programa de valoración y divulgación antártica del país, dirigido a alumnos de enseñanza media, que incentiva la realización de proyectos científicos estudiantiles. Se considera de suma importancia integrar al sistema educacional a la discusión en torno a la ciencia antártica y el pensamiento científico. Con ello se espera acercar a los alumnos a la Ciencia y la Tecnología, incentivar el uso del método científico y promover una cultura de valoración de la Antártica. Este evento es organizado por el INACH y la Fuerza Aérea de Chile, y es patrocinado por el programa EXPLORA-CONICYT.

El 2004, se comenzó trabajando sólo en la Región de Magallanes, y este 2009 ya se está presente en 14 regiones del país. Entre el 2004 y 2009, han participado en las conferencias, charlas y talleres más de 4.600 estudiantes (directa e indirectamente), 540 profesores, 70 científicos y 12 universidades e institutos científicos. 537 alumnos postularon a la FAE entre el 2004 y el 2009, de un total de 14 regiones del país convocadas.

Dado que en promedio sólo el 10 % de los trabajos recibidos, son de establecimientos educacionales municipalizados, el 2009 se creó un fondo de apoyo para los estudiantes y profesores. En este mismo sentido, se han organizado tres talleres sobre metodologías

de investigación para profesores de ciencias de liceos municipalizados, con la meta de apoyar e incentivar su inclusión en este tipo de eventos. La capacitación se desarrolló en las ciudades de Punta Arenas, Temuco y Concepción. Producto de ello, es que este año los trabajos experimentales aumentaron su participación, llegando a representar al 33 % del total.

Los ganadores de la FAE ganan el derecho a participar en la Expedición Antártica Escolar, realizando un intenso programa de actividades de orientación científica en la isla Rey Jorge, durante 3 días.

3. Presencia en medios de comunicación social

El INACH mantiene contacto permanente con los medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales para dar a conocer sus principales actividades. Utiliza para este fin la organización de conferencias de prensa, realización de entrevistas, redacción de comunicados y programa de visitas de periodistas a la Antártica como parte de la Expedición Científica Antártica y de la Expedición Antártica Escolar.

4. Sitio electrónico

El sitio electrónico www.inach.cl contiene completísima información, en castellano e inglés, sobre el Instituto Antártico Chileno, su organización y actividades, además de variada información antártica destinada al público general y a los estudiantes.

5. Boletín Antártico Chileno

Finalmente, el Boletín Antártico Chileno, publicación que tiene 27 años, renovó su diseño y reorientó su línea editorial para acercarse a un público más amplio, convirtiéndolo en una de las pocas revistas chilenas de divulgación científica gratuita, financiada con fondos fiscales y orientada a un público no especializado. El Boletín es único en su estilo en Latinoamérica y de las pocas revistas antárticas bilingües.